



**GodEl**

**Årsredovisning 2016**

**GodEl**





# Innehållsförteckning

<b>GodEI 2016 i korthet</b>	<b>2</b>
<b>Viktiga händelser 2016</b>	<b>3</b>
<b>Vårt syfte</b>	<b>5</b>
<b>Vår vision</b>	<b>5</b>
<b>Så här fungerar det</b>	<b>6</b>
<b>VD-ord</b>	<b>7</b>
<b>Elåret som gick</b>	<b>8</b>
<b>Vi vill det bästa för miljön</b>	<b>9</b>
<b>Förvaltningsberättelse</b>	<b>10</b>
<b>Flerårsjämförelse</b>	<b>12</b>
<b>Förslag till vinstdisposition</b>	<b>12</b>
<b>Styrelsens yttrande över föreslagen vinstutdelning</b>	<b>13</b>
<b>Resultaträkning</b>	<b>13</b>
<b>Balansräkning</b>	<b>15</b>
<b>Förändringar i eget kapital</b>	<b>16</b>
<b>Kassaflödesanalys</b>	<b>17</b>
<b>Tilläggsupplysningar och noter</b>	<b>18</b>
<b>Underskrifter</b>	<b>25</b>

# GodEl 2016 i korthet

## UTMÄRKELSER

GodEl nämns som bäst bland elbolagen när det kommer till miljöfrågor i Sveriges Bästa Företag  
GodEl utnämns till rekommenderat företag av Reco  
GodEl utnämns till Sveriges mest hållbara elbolag i Svensk Hållbarhetsrankning

## HÄNDELSER

GodEl besöker SOS-barnbyar i Ukraina i samband med projektet En resa för livet  
GodEl lanserar en företagsprodukt  
Ulrika Viklund tar plats i styrelsen  
Kundservice utökar sina öppettider till 19.00 måndag till torsdag

## SIFFROR

Antal kunder: **92 238**  
Total omsättning: **313,4MSEK**  
Resultat före skatt: **12,3MSEK**  
Totalt genererat till välgörenhet inkl föreslagen utdelning 2016: **48,5 MSEK**

Beloppet inkluderar årets föreslagna utdelning samt övriga skänkta medle till välgörenhet

# Viktiga händelser 2016

JAN

GodEl hamnar topp tio bland Sveriges bäst omtalade varumärken i Yougov BrandIndex Ranking.

FEB

Kunden Marcus och medarbetarna Pontus, Cecilia och Julia besöker SOS-barnbyar i Ukraina i samband med projektet En resa för livet.

MAR

GodEl hamnar tio i topp i undersökningen Human Centered Business Index. GodEl nämns som bäst bland elbolagen när det kommer till miljöfrågor i undersökningen Svergies Bästa Företag. GodEl lanserar en företagsprodukt.

APR

GodEl utnämns till Sveriges mest hållbara elbolag i undersökningen Sustainable Brand Index. GodEl hamnar även topp tio över de mest hållbara varumärkena i Sverige, alla kategorier, i samma undersökning. GodEl delar ut 4,9 miljoner kronor från förra årets vinst till sina sju välgörenhetspartners. Vi välkomnar Ulrika Viklund till styrelsen som ersätter Marie Dahlberg som styrelseledamot. Ulrika är även VD för Plejmo.

JUN

GodEl utnämns till Sveriges grönaste elbolag i undersökningen Sveriges Grönaste Varumärke. GodEl hamnar även topp fem över de mest hållbara varumärkena i Sverige, alla kategorier, i samma undersökning.

JUL

GodEl samarbetar och medverkar på festivalen Stockholm Music & Arts.

AUG

GodEl samarbetar och medverkar på festivalen Way Out West.

SEPT

GodEl utnämns till rekommenderat företag av Reco.

OKT

GodEl genomför kampanjen Miljonen 2016 tillsammans med Coop. Kundservice utökar sina öppettider till 19.00 måndag till torsdag.

# Viktiga händelser 2016 forts.

NOV

GodEl utnämns till Sveriges mest hållbara elbolag i undersökningen Svensk Hållbarhetsrankning.

DEC

GodEl beslutar om ny övergripande strategi, ny mission och vision samt ny varumärkes- och budskapsplattform

## Vårt syfte

Vi driver förändringen till en schysst elmarknad.

Vi tror på en bättre värld och finns enbart till för att göra gott i världen. Genom att sälja enkla, ärliga och prisvärda tjänster samt skänka vår vinst till välgörenhet bidrar vi till en värld där alla kan äta sig mätta, alla barn får gå i skolan och alla får den sjukvård de behöver. Vi säljer el för att alla behöver el och för att många tillsammans kan åstadkomma mycket. Vi är en del av stiftelsen GoodCause som grundades med visionen att starta och driva företag som skänker sin vinst till välgörande ändamål.

## Vårt visionsmål

En bättre morgondag.

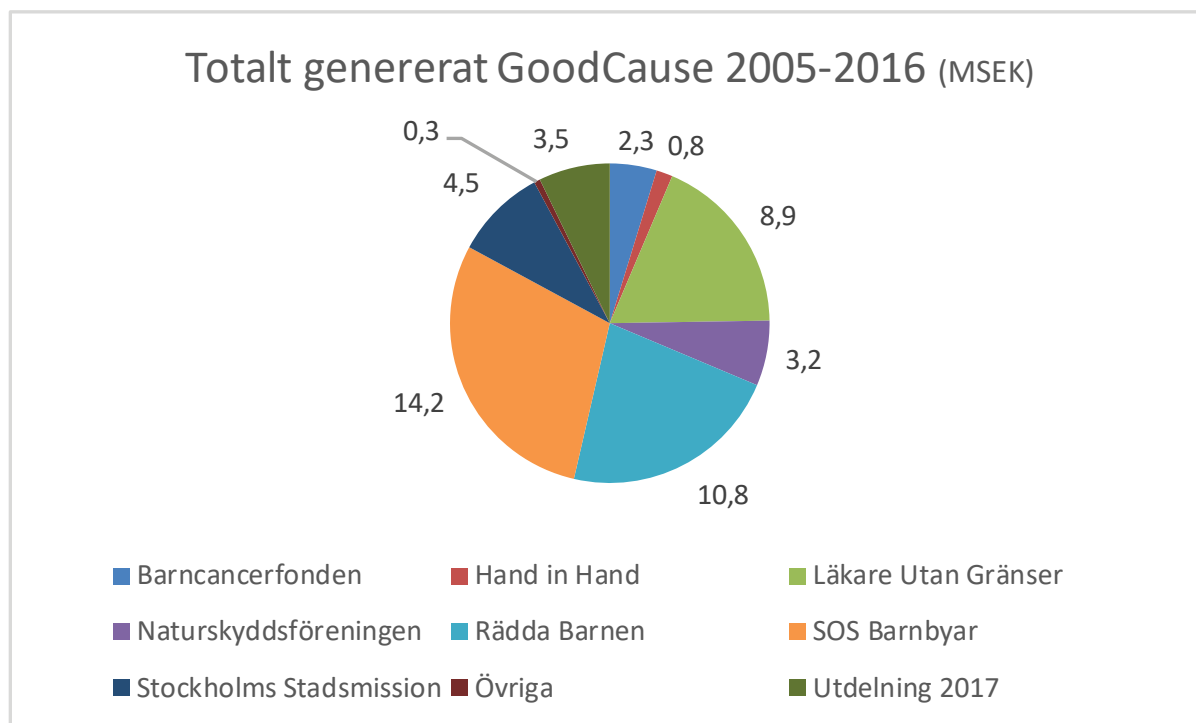
GodEl vill bidra till att FN:s globala mål för hållbar utveckling uppfylls. Det gör vi genom att dela ut vår vinst till välgörenhetspartners som verkar i denna anda. Men även genom att själva driva på i hållbarhetsfrågor och inspirera andra företag att göra detsamma.

# Så fungerar det

## Vi har inget privat vinstintresse. Vår vinst går till välgörenhet.

- GodEl ingår i GoodCausekoncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, går till välgörenhet. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen. Vi tror att mest nytta uppnås om alla bidrar genom att göra det man är bäst på. Därför går pengarna till utvalda välgörenhetsorganisationer som bäst kan förmedla bidragen till de som behöver dem mest.
- GodEl startades 2005 av Stiftelsen GoodCause. Inklusive föreslagen utdelningen för 2016 har GodEl genererat 48,5 MSEK\* till välgörenhet.
- Det är kunderna hos GodEl som väljer hur utdelningen fördelas. Som kund hos GodEl får du bestämma vilken av GodEls sju organisationer du vill stödja. Utdelningen varje år fördelas sedan baserat på hur stor andel av kundbasen som har valt respektive organisation. SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission och Rädda Barnen har varit samarbetsorganisationer ända sedan första hela verksamhetsåret 2006.
- Nya organisationer har tillkommit när det funnits en stor kundefterfrågan i GodEl. Det finns dock ett grundkrav att organisationen måste inneha ett 90-konto samt vara en medlemsorganisation i FRIL. Dessutom ska organisationen vara ickereligiös i sitt välgörenhetsutövande och politiskt obunden. Under 2008 tillkom Läkare Utan Gränser, 2009 valdes Naturskyddsföreningen och Hand in Hand in i gruppen och under 2011 blev också Barncancerfonden samarbetspartner.

\*Beloppet avser utdelning inklusive årets föreslagna utdelning (47 MSEK) samt övriga skänkta medel till välgörenhet (1,5 MSEK).



Utdelade belopp per samarbetsorganisation. Beloppen inkluderar utdelning samt övriga skänkta medel till välgörenhet. Fördelningen av den föreslagna utdelningen 2017, som är hänförlig till räkenskapsåret 2016, var ännu inte klar vid upprättandet av årsredovisningen.



# VD-ord

Mitt första helår som vd på GodEl har varit händelserikt och givande. Jag har fått en större förståelse för en bransch som präglas av låga marginaler, lågt intresse och kundmissnöje. Det har gett mig energi och större beslutsamhet att leva vår mission och *driva förändringen till en schysst elmarknad*.

I början av året strukturerade vi om vårt team en aning för att bli tydligare och skapa förutsättningar för att bli mer snabbrikliga. Det ledde även till en del nya roller som vi tillsatte under året.

Organisationen har tillsammans förtydligat våra värderingar och vi har haft dem som stöd i allt vi gjort under året. *Modig, nyfiken, handlingskraftig* och *omtänksam* ska tillsammans verka för att vi ska våga tänka annorlunda, söka efter inspiration från oväntade källor, agera snarare än fundera samt att alltid ha både oss själva, våra kunder, vår miljö och omvärlden i åtanke i allt vi gör.

Vi har börjat ta en tydligare position för att bli ett spännande elföretag. Under året har vi startat samarbeten med bland annat festivalerna Way out West och Stockholm Music & Arts samt klädmärket House of Dagmar. Vi har även gått ännu djupare med våra befintliga partners såsom Coop och IKEA och drivit ett antal lyckade kampanjer under året. Denna typ av samarbeten ser vi som ett fortsatt fokus framöver.

I våras lanserade vi vår första företagsprodukt genom tiderna. Det har varit spännande att följa hur den har tagits emot och lyssna på vad företagskunden har för önskemål.

Vi kan konstatera att det finns förbättringspotential för elbranschen även på företagssidan och att vårt varumärke står sig minst lika starkt där som på konsumentsidan. Vår uppfattning är att många tycker om att förknippas med oss vilket så klart är mycket positivt och någonting vi kommer jobba aktivt med under nästa år för att ta vara på.

Vi hade ungefär lika många kunder i slutet av 2016 som när året började. Det är på ett sätt positivt eftersom vi har flera år bakom oss med minskad kundbas så detta trendbrott ger oss energi och lite arbetsro. Men vi är så klart inte nöjda förrän vi skapar märkbar tillväxt vilket vi alla är ivriga på att göra.

För sjätte året i rad tog vi emot priset som

Sveriges mest hållbara elbolag i *Sustainable Brand Index*. Under året knep vi även förstaplatsen bland elbolagen i årets upplaga av *Sveriges Grönaste Varumärke* samt *Svensk Hållbarhetsrankning*. Vi var dessutom ett av tio företag som fick en toppplacering i *Human Centered Business Index*. Vi är väldigt stolta över detta och kommer även i fortsättningen jobba för att ligga steget före inom hållbarhet.

För att få en bättre bild av vad vår vinst gör för skillnad åkte jag med SOS-Barnbyar till Ukraina i våras. Det var en mycket stark upplevelse som jag kommer att bära med mig resten av mitt liv. Att höra vad barnen varit med om gjorde ont i hjärtat. Men att sedan se lyckan i deras ögon gav mig hopp. Dessa barn har fått en andra chans och mycket bättre förutsättningar för att kunna leva ett gott liv, delvis tack vare GodEl. Det ger energi och sporrar en att vilja lyckas ännu bättre framöver. Jag är stolt över det vi tillsammans gjort under 2016 och tycker vi tar oss närmare vår vision om *en bättre morgondag*.

Vänligen,  
Pontus



Fotograf: Mollie Winberg

**Pontus Winberg**  
VD GodEl



## Elåret som gick

Den hydrologiska balansen (summan av fyllnadsgraden i vattenmagasin, markvatten och snötäcke) är intimt kopplad till spotpriset. Detta kunde vi inte minst se under 2016 som visade upp två olika ansikten.

Året inleddes med en stark hydrologisk balans vilket gav rekordbilliga månader mellan februari till maj. Sommaren blev istället relativt torr, och med ovanligt mycket kärnkraft i underhållsarbete samtidigt inleddes andra halvan av året med betydligt högre spotpriser.

Med en kraftigt försämrad hydrologisk balans ökade importbehovet, och därmed exponeringen mot omvärldsfaktorer såsom priset på kol. En ökad kinesisk efterfrågan på kol, och en ökad fransk efterfrågan på tysk kolkraft, fick kolpriserna att stiga kraftigt. Detta ökade i sin tur importpriserna till Sverige vilket tydligast märktes i november när spotpriset nådde de högsta nivåerna sedan 2010.

Med ett underskott i den hydrologiska balansen, höjda importpriser på kontinenten, och även andra faktorer såsom prognoser om kallt väder och begränsade överföringsmöjligheter från Norge, varnades det om att vinterns elpriser kunde bli de högsta på flera år.

December ville dock annat när spotpriserna dök med 20 procent. Månaden blev riktigt mild vilket minskade efterfrågan på el. Samtidigt nådde vindkraftsproduktionen nya höjder till följd av stormen Urd, och rikligt med nederbörd var nära att återställa det stora hydrologiska underskott som byggts upp under året.

Vid årets slut kunde det konstateras att den nedåtgående pristrend som pågått sedan 2013 bröts. Spotpriset blev ca 28 öre/kWh vilket är 35 procent högre än året innan, men faktiskt det näst lägsta årspriset på tio år.

# Vi vill det bästa för miljön

*Vårt enda syfte är att göra världen till en bättre plats. Att värna om vår gemensamma miljö är en självklar del i detta. Vårt erbjudande ska därför göra det enkelt för våra kunder att göra bra val för miljön. Dessutom ska vi arbeta internt för att vår miljöpåverkan ska bli så liten som möjligt.*

Förmågan att avvärja globala miljörisiker, framför allt orsakade av klimatförändringar, utarmning av ekosystem och ackumulering av miljögifter, kommer att avgöra huruvida världens framtida välfärd kan säkras. Vi ser därför behovet av att snabbt och kraftfullt minska samhällets klimat- och miljöpåverkan. Vi ska bidra till att den globala temperaturhöjningen hejdas, samt att de övriga åtta planetära gränserna respekteras och de 16 nationella miljömålen uppfylls.

## Bra miljöval

Vi säljer bara el märkt med Bra miljöval från Naturskyddsföreningen. Det är en av världens tuffaste miljömärkningar och Sveriges enda oberoende märkning för el. Grundkravet är att all el ska vara förnybar, vilket är bra för klimatet. Men Bra miljöval ställer dessutom hårda krav även på den förnybara elproduktionen. På detta sätt garanteras det att den tar hänsyn till lokala ekosystem och biologisk mångfald.

När el ska produceras är det oundvikligt att miljön påverkas på ett eller annat sätt, oavsett vilken sorts el det är. Därför är det självklart för oss att även återinvestera i miljön. Genom att vi säljer el märkt Bra Miljöval avsätts pengar till God Miljöfond som består av tre olika Bra Miljöval-fonder: miljöfonden, energieffektiviseringsfonden och investeringsfonden. Pengarna

i fonderna används exempelvis för att bygga fiskvägar runt vattenkraftverk, energieffektivisera byggnader och ta fram ny energiteknik.

## Miljöpolicy och diplom

Miljöarbetet skall vara en integrerad del av vår verksamhet och alla medarbetare hos GodEl har ett ansvar för att aktivt arbeta för miljömålen. Vi ska minska vår miljöpåverkan och kontinuerligt utveckla vårt miljöarbete inom områden som vi bedömt som de mest betydande för vår verksamhet. Sedan 2014 har vi arbetat utifrån en intern miljöpolicy.

GodEl har varit miljödiplomerade sedan 2014, vilket innebär att vi har ett miljöledningssystem enligt kraven i Svensk Miljöbas. Miljöledningssystemet är ett verktyg för att skapa ordning och reda i miljöarbetet och minska verksamhetens miljöbelastning. 2016 förnyades vårt diplom.





# Förvaltningsberättelse

Styrelsen och verkställande direktören för GodEl i Sverige AB, organisationsnummer 556672-9926, får härmed avge årsredovisning för räkenskapsåret 2016.

## Verksamheten

GodEl är ett elhandelsbolag som erbjuder enkla, ärliga och prisvärda produkter till den svenska privatmarknaden för el. Bolaget grundades 2005 och i december 2015 levererades el till cirka 92 000 kunder, motsvarande en marknadssandel om cirka 2%.

GodEl ingår i GoodCause-koncernen vars syfte är att starta och driva bolag som erbjuder konkurrenskraftiga produkter och tjänster samtidigt som vinsten, som i ett vanligt bolag går till aktieägarna, skänks till välgörande ändamål. GoodCause unika koncept bygger på att det inte finns några privata ägarintressen inom koncernen.

Kapitalet för att starta Stiftelsen GoodCause donerades av Karl-Johan Persson, Stichting af Jochnick, Stefan Krook, Ebbe Krook, Lena Krook, Per Ludvigsson och Catella. Stiftelsen GoodCause sköt till 11,8 MSEK vid grundandet av GodEl i form av nyemission och aktieägartillskott.

GodEls sammanlagda utdelningar om 48,5 MSEK (efter föreslagen utdelning 2017) till välgörande ändamål är mer än en fyrdubbling av det donerade kapitalet till bolaget. Det är GodEls kunder som väljer till vilken av GodEls samarbetsorganisationer som pengarna ska skänkas. GodEl har samarbetsavtal med SOS Barnbyar, Stockholms Stadsmission, Rädda Barnen, Läkare Utan Gränser, Naturskyddsföreningen, Hand in Hand och Barncancerfonden.

## Ägarförhållanden

GodEl och systerföretagen GodFond i Sverige AB (556745-7444), GoodCause Ideas AB (556834-6505) och GodDryck i Sverige AB (559004-9127) är, via GoodCause Holding AB (556672-9769), helägt av den Stockholmsbase-rade Stiftelsen GoodCause (802424-9966). GoodCause Invest I AB (556891-7966) är ett helägt dotterbolag till GoodCause Ideas AB. Ytterst finns således inget privat ägande inom GoodCause-koncernen.

Koncernredovisning upprättas av Stiftelsen GoodCause.

## Väsentliga händelser under året

Spotpriserna på el har initialt legat på historiskt låga nivåer, för att sedan utveckla sig mot en

mer normaliserad nivå. Rörelsen på marknaden går fortsatt mot en ökad andel rörliga avtal samtidigt som tillsvidareavtalen minskar. Utvecklingen är positiv då GodEl inte har några tillsvidareavtal utan enbart erbjuder avtal med rörligt pris.

Konkurrensen på elmarknaden var fortsatt stor och storleken på GodEls kundbas hade vid årets slut sjunkit marginellt jämfört med början på året.

Liksom tidigare år erhöll GodEl en rad utmärkelser. Bland annat utsåg Reco Godel till ett rekommenderat företag. Godel utsågs vidare till bästa elbolag inom miljö i undersökningen "Sveriges bästa företag", och hamnade på en tredjeplats bland samtliga företag efter Tesla och Saltå Kvarn.

Godel inledde ett samarbete och medverkade på Way Out West och Stockholm Music & Arts.

GodEl har under året fortsatt det systematiska arbetsmiljöarbetet med bland annat utbildningar för medarbetare och chefer. För att säkerställa rätt kompetens för att hantera ökad komplexitet och digitalisering har medarbetare utbildat sig inom relevanta områden. För att bibehålla god organisatorisk hälsa har GodEl genomfört olika friskvårdsaktiviteter, bland annat genom olika tävlingar och gruppträningar. Vidare har ett tydligt organisationsschema och individuella uppdragsbeskrivningar tagits fram med syfte att förebygga stress.

## Förväntningar avseende den framtida utvecklingen

GodEl verkar på en mogen marknad med liten möjlighet till differentiering med avseende på produkt. Konkurrensen om kunderna är hård vilket skapar en utmaning gällande GodEls möjlighet att växa. Elpriserna är fortsatt låga och prisskillnaderna mellan leverantörerna är små. Detta tillsammans med ett generellt lågt intresse gör att färre kunder väljer att byta elleverantör under 2016 än 2015 (ca 5%).

På lång sikt finns positiva möjligheter kopplat till regelverksöversynen samt konsumenttrender där ökad medvetenhet om vilka val som är positiva för både miljö och samhälle talar för att GodEl ligger i tiden.

Under slutet av året uppdaterade vi vår strategi som går i linje med det varumärkesarbete som

# Förvaltningsberättelse forts.

genomfördes under året. En tydlig riktning ger bättre möjlighet till fokus och prioriteringar vilket vi tror kommer gynna vår resa framåt.

## **Kommentarer till finansiell utveckling och ställning**

*(Siffror inom parantes avser motsvarande period/tidpunkt föregående år.)*

Intäkterna 2016 ökade med 10,5 % jämfört med 2015 och uppgick till 314,1 (284,3) MSEK. Ökningen förklaras främst av ökade elpriser och ökad förbrukning.

Ökade personalkostnader samt ökade försäljningsrelaterade kostnader bidrog till att resultatet efter skatt 2016 sjönk marginellt jämfört med föregående år till 7,1 (7,2) MSEK.

Styrelsen föreslår att 3,5 (4,9) MSEK delas ut till välgörande ändamål via Stiftelsen GoodCause.

Likvida medel uppgick till 123,3 (117,7) MSEK den 31 december 2016.

# Flerårsjämförelse

	2016	2015	2014	2013	2012
Nettoomsättning	313 415	283 781	349 114	341 302	305 812
Tillväxt, %	10	-19	2	12	-23
Rörelseresultat	12 124	12 542	16 583	14 715	12 900
Årets resultat	7 123	7 215	10 041	8 922	7 658
Snittkundbas *	92 608	92 904	94 617	94 817	94 797
Antal kunder vid årets slut	92 238	92 514	94 508	94 900	95 700
Utdelning till välgörenhet **	3 500	4 864	7 895	6 500	6 000
Utdelning till välgörenhet per kund, SEK **	38	52	83	69	63
Årets resultat per kund, SEK *	77	78	106	94	81
Medelantal anställda	35	41	45	47	43
Balansomslutning	180 553	154 432	159 880	174 743	160 970
Soliditet, %	25	26	25	18	16

\*Genomsnittligt antal hushåll med leverans från GodEl under året.

\*\*För att underlätta jämförelse presenteras utdelningen till välgörenhet tillsammans med föregående verksamhetsår.

De 3,5MSEK som presenteras för 2016 är följaktligen utdelningen 2017.

## Förslag till vinstdisposition

(SEK)

Till årsstämman förfogande står följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	23 426 425
Årets vinst	7 123 175
Summa	30 549 600

Styrelsen föreslår att vinstmedlen disponeras så att

till aktieägarna utdelas (35 SEK per aktie), totalt	3 500 000
i ny räkning överförs	27 049 600
Summa	30 549 600

# Styrelsens yttrande över föreslagen vinstutdelning

Den föreslagna utdelningen till aktieägarna reducerar bolagets soliditet till 24 procent. Soliditeten är mot bakgrund av att bolagets verksamhet fortsatt bedrivs med lönsamhet, betryggande. Likviditeten i bolaget bedöms kunna upprätthållas på en likaledes betryggande nivå. Styrelsens uppfattning är att den föreslagna utdelningen ej hindrar bolaget från att fullgöra sina förpliktelser på kort och lång sikt, ej heller att fullgöra erforderliga investeringar. Den föreslagna utdelningen kan därmed försvaras med hänsyn till vad som anförs i ABL 17 kap 3 § 2-3 st. (försiktighetsregeln).

Utdelningen kommer att ske 2017-04-27.

Beträffande bolagets redovisade resultat för räkenskapsåret och ställning per 2016-12-31 hänvisas till ovanstående resultat- och balansräkningar, jämte till dessa hörande noter.

# Resultaträkning

	Not	2016	2015
Nettoomsättning	2	313 415	283 781
Övriga rörelseintäkter		704	514
Summa		314 119	284 295
<hr/>			
Rörelsens kostnader			
Inköp av elkraft och elcertifikat		-259 185	-229 618
Övriga externa kostnader	3,4	-21 100	-20 188
Personalkostnader	5	-21 473	-21 690
Av- och nedskrivningar av materiella och immateriella anläggningstillgångar		-237	-257
Summa rörelsens kostnader		-301 995	-271 753
Rörelseresultat		12 124	12 542
<hr/>			
Resultat från finansiella poster			
Övriga ränteintäkter		222	322
Räntekostnader		0	-3
Summa resultat från finansiella poster		222	319
<hr/>			
Resultat efter finansiella poster		12 346	12 861
Bokslutsdispositioner	6	-3 146	-3 400
Skatt på årets resultat	7	-2 077	-2 246
Årets vinst		7 123	7 215



# Balansräkning

	Not	2016-12-31	2015-12-31
Tillgångar			
Anläggningstillgångar			
Materiella anläggningstillgångar			
Inventarier, datorer	8	723	713
Summa Materiella anläggningstillgångar		723	713
Finansiella anläggningstillgångar			
Andra långfristiga fordringar	9	540	540
Summa Finansiella anläggningstillgångar		540	540
Summa anläggningstillgångar		1263	1 253
Kortfristiga fordringar			
Kundfordringar	10	22 921	20 310
Fordringar hos koncernföretag		41	198
Aktuella skattefordringar		1 139	644
Övriga kortfristiga fordringar		96	92
Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter	11	31 746	14 218
Summa kortfristiga fordringar		55 943	35 462
Kassa och bank		123 347	117 694
Summa omsättningstillgångar		179 290	153 156
Summa tillgångar		180 553	154 409

# Balansräkning forts.

	Not	2016-12-31	2015-12-31
<b>Eget kapital och skulder</b>			
<b>Eget kapital</b>			
<b>Bundet eget kapital</b>			
Aktiekapital	12	100	100
Summa Bundet eget kapital		100	100
<b>Fritt eget kapital</b>			
Balanserat resultat		23 426	21 075
Årets vinst		7 123	7 215
Summa fritt eget kapital		30 549	28 290
Summa eget kapital		30 649	28 390
Obeskattade reserver	13	18 595	15 449
<b>Kortfristiga skulder</b>			
Leverantörsskulder		5 417	2 656
Skulder till koncernföretag		0	0
Övriga kortfristiga skulder		53 636	53 625
Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter	14	72 256	54 289
Summa kortfristiga skulder		131 309	110 570
Summa eget kapital och skulder		180 553	154 409

## Förändringar i eget kapital

	Not	Aktiekapital	Övrigt fritt eget kapital	Summa eget kapital
Eget kapital 2016-01-01		100	28 290	28 390
Utdelning enligt beslut av årsstämman		0	-4 864	-4 864
Årets resultat		0	7 123	7 123
Eget kapital 2016-12-31		100	30 549	30 649

### Villkorat aktieägartillskott

Aktieägarna har lämnat villkorat aktieägartillskott som uppgår till totalt 11750 (11750).

# Kassaflödesanalys

	Not	2016	2015
Den löpande verksamheten			
Rörelseresultat före finansiella poster		12 124	12 542
Avskrivningar		236	257
Erhållen ränta			
Betald inkomstskatt		-2 572	-2 929
Erlagd ränta		0	-3
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital</b>			
		10 010	10 189
Ökning(-)/minskning (+) kundfordringar			
		-2 611	2 778
Ökning(-)/minskning (+) övriga kortfristiga fordringar			
		-17 375	10 031
Ökning(+)/minskning (-) leverantörsskulder			
		2 761	169
Ökning (+)/minskning (-) övriga kortfristiga rörelseskulder			
		17 978	-8 321
<b>Kassaflöde från den löpande verksamheten</b>			
		10 763	14 846
Investeringsverksamheten			
Investeringar i materiella anläggningstillgångar		-246	-281
<b>Kassaflöde från investeringsverksamheten</b>			
		-246	-281
Finansieringsverksamheten			
Utbetald utdelning		-4 864	-7 895
<b>Kassaflöde från finansieringsverksamheten</b>			
		-4 864	-7 895
<b>Årets kassaflöde</b>			
		5 653	6 670
Likvida medel vid årets början			
		117 694	111 024
Likvida medel vid årets slut			
		123 347	117 694

# Tilläggsupplysningar och noter

## Not 1 Redovisnings- och värderingsprinciper

Årsredovisningen upprättades med tillämpning av årsredovisningslagen och Bokföringsnämndens allmänna råd BFAR 2012:1 Årsredovisning och koncernredovisning (K3). Redovisningsprinciper har inte ändrats från föregående år.

### Intäkter

Försäljning av varor redovisas när väsentliga risker och fördelar övergår från säljare till köpare i enlighet med försäljningsvillkoren. Försäljningen redovisas efter avdrag för moms och rabatter.

### Leasingsavtal

Samtliga leasingavtal där företaget är leaseta-  
tagare redovisas som operationell leasing  
(hyresavtal), oavsett om avtalen är finansiella  
eller operationella. Leasingavgiften redovisas  
som en kostnad linjärt.

### Kortfristiga ersättningar

Kortfristiga ersättningar i koncernen utgörs av  
lön, sociala avgifter, betald semester, betald  
sjukfrånvaro, sjukvård och bonus. Kortfristiga  
ersättningar redovisas som en kostnad och en  
skuld då det finns en legal eller informell förp-  
liktelse att betala ut en ersättning.

### Bokslutsdispositioner

Förändringar av obeskattade reserver redovisas  
som bokslutsdispositioner i resultaträkningen.

### Inkomstskatter

Aktuella skatter värderas utifrån de skatte-  
satser och skatteregler som gäller på balans-  
dagen. Uppskjutna skatter värderas utifrån de  
skattesatser och skatteregler som är beslutade  
före balansdagen. Uppskjuten skatteskuld av-  
seende temporära skillnader som hänför sig  
till investeringar i dotterföretag redovisas inte  
i koncernredovisningen då moderföretaget i  
samtliga fall kan styra tidpunkten för återföring  
av de temporära skillnaderna och det inte  
bedöms sannolikt att en återföring sker inom  
överskådlig framtid.

Uppskjuten skattefordran avseende under-  
skottsavdrag eller andra framtida skattemässiga  
avdrag redovisas i den utsträckning det är  
sannolikt att avdraget kan avräknas mot över-  
skott vid framtida beskattning. Fordringar och  
skulder nettoredovisas endast när det finns en  
legal rätt till kvittning.

Aktuell skatt, liksom förändring i uppskjuten  
skatt, redovisas i resultaträkningen om inte

skatten än hänförlig till en händelse eller tran-  
saktion som redovisas direkt i eget kapital. Skatteeffekter av poster som redovisas direkt  
mot eget kapital, redovisas mot eget kapital.

På grund av sambandet mellan redovisning och  
beskattning särredovisas inte den uppskjutna  
skatteskulden som är hänförlig till obeskattade  
reserver.

### Materiella anläggningstillgångar

Materiella och immateriella anläggningstill-  
gångar redovisas till anskaffningsvärde minskat  
med avskrivningar, se not 9.

Avskrivningar görs linjärt över den bedöm-  
da nyttjandetiden. När en materiell anläggning-  
stillgångs avskrivningsbara belopp fast-  
ställs, beaktas tillgångens restvärde. Följande  
avskrivningstider tillämpas.

	Antal år
Immateriella anläggningstillgångar	5
Materiella anläggningstillgångar	5

### Finansiella anläggningstillgångar

Innehaven innehas på lång sikt. Tillgångar in-  
gående i posten redovisas inledningsvis till an-  
skaffningsvärde.

### Kundfordringar och övriga fordringar

Fordringar redovisas som omsättningstillgån-  
gar till det belopp som förväntas bli inbetalt  
efter avdrag för osäkra kundfordringar. En  
kollektiv beräkningsmetod tillämpas för osäkra  
kundfordringar.

### Obeskattade reserver

Obeskattade reserver redovisas med bruttobe-  
lopp i balansräkningen, inklusive den uppskjut-  
na skatteskuld som är hänförlig till reserverna.

### Kassaflödesanalys

Kassaflödesanalysen upprättas enligt indirekt  
metod. Det redovisade kassaflödet omfattar  
endast transaktioner som medfört in- eller ut-  
betalningar. Som likvida medel klassificerar  
företaget, förutom kassamedel, disponibla till-  
godohavanden hos banker och andra kreditin-  
stitut samt kortfristiga likvida placeringar som  
är noterade på en marknadsplats och har en  
kortare löptid än tre månader från anskaffning-  
stidpunkten.

## Not 2 Intäkternas fördelning

	2016	2015
I nettoomsättningen ingår intäkter från:		
Elförsäljning	313 415	283 781
Summa	313 415	283 781

## Not 3 Operationella leasingavtal

	2016	2015
Framtida minimileaseavgifter, som ska erläggas avseende icke uppsägningsbara leasingavtal:		
Förfaller till betalning inom ett år	1 109	1 028
Förfaller till betalning senare än ett men inom 5 år	2 058	3 159
Förfaller till betalning senare än fem år	0	0
Summa	3 167	4 187
Under perioden kostnadsförda leasingavgifter	1 034	965

I koncernens redovisning utgörs den operationella leasingen i allt väsentligt av hyrda fastigheter/lokaler. Avtalet om hyra av lokal löper på fem år med möjlighet för företaget att förlänga med ytterligare 3 år efter avtalets utgång. Samtliga leasingavgifter anges i nominella belopp.

## Not 4 Ersättning till revisorerna

	2016	2015
PwC		
Revisionsuppdrag	108	114
Summa	108	114

## Not 5 Löner, andra ersättningar och sociala kostnader

	2016	2015
Medelantalet anställda (st)		
Kvinnor	18	20
Män	17	21
Totalt	35	41
Löner, ersättningar, sociala avgifter och pensionskostnader		
Löner och ersättningar till styrelsen och verkställande direktören	984	868
Löner och ersättningar till övriga anställda	13 395	14 264
Totalt	14 479	15 132
Sociala avgifter enligt lag och avtal	4 368	4 537
Pensionskostnader för styrelsen och verkställande direktören	225	206
Pensionskostnader för övriga anställda	1 135	1 237
Totalt	20 237	21 112
Styrelseledamöter och ledande befattningshavare (st)		
Antal styrelseledamöter på balansdagen		
Kvinnor	2	2
Män	2	2
Totalt	4	4
Antal verkställande direktörer och andra ledande befattningshavare (st)		
Kvinnor	4	3
Män	3	3
Totalt	11	10

## Not 6 Bokslutsdispositioner

	2016	2015
Avsättning till periodiseringsfond	3 146	3 400

## Not 7 Skatt på årets resultat

	2016	2015
Aktuell skatt	2 077	2 246
Skatt på årets resultat	2 077	2 246
Redovisat resultat före skatt	9 200	9 461
Skatt beräknad enligt gällande skattesats (22%)	2 024	2 081
Skatteeffekt av ej avdragsgilla kostnader	37	143
Skatteeffekt av schablonränta på periodiseringsfond	16	22
Redovisad skattekostnad	2 077	2 246

## Not 8 Inventarier, verktyg och installationer

	2016	2015
Ingående anskaffningsvärden	1 390	1 109
Årets förändringar		
-Inköp inventarier	0	85
-Inköp datorer	246	196
Utgående ackumulerade anskaffningsvärden	1 636	1 390
Ingående avskrivningar	-677	-477
Årets förändringar		
-Avskrivningar	-236	-200
Utgående ackumulerade avskrivningar	-913	-677
Utgående restvärde enligt plan	723	713

## Not 9 Övriga långfristiga fordringar

	2016	2015
Deposition	540	540

## Not 10 Uppskattningar och bedömningar

Kundfordringar är en betydande post i balansräkningen. Bolaget har en stor mängd utestående fakturor till mindre belopp. Utifrån historisk statistik har en beräkningsmodell tagits fram där nedskrivning för osäkra kundfordringar görs utifrån förfallodatum för kundfordringarna. Årets resultat har belastats med 143 (299) för nedskrivningar. Att fastställa nedskrivningsbehovet är en väsentlig och svår bedömningsfråga.

## Not 11 Förutbetalda kostnader och upplupna intäkter

	2016-12-31	2015-12-31
Förutbetalda hyror	261	260
Upplupna intäkter el	31 080	13 714
Övriga poster	405	244
Summa	31 746	14 218

## Not 12 Aktiekapital

Aktiekapitalet består av 100 000 stycken aktier med kvotvärde 1 SEK.



## Not 13 Obeskattade reserver

	2016-12-31	2015-12-31
Periodiseringsfond beskattningsår 2013	3 614	3 614
Periodiseringsfond beskattningsår 2014	3 975	3 975
Periodiseringsfond beskattningsår 2015	4 460	4 460
Periodiseringsfond beskattningsår 2016	3 400	3 400
Periodiseringsfond beskattningsår 2017	3 146	0
Summa	18 595	15 449

## Not 14 Upplupna kostnader och förutbetalda intäkter

	2016-12-31	2015-12-31
Förutbetalda intäkter elhandel	18 453	12 483
Upplupna elcertificat	23 320	15 610
Upplupna löner	666	128
Upplupna semesterlöner	668	352
Upplupna sociala avgifter	548	491
Upplupna kostnader för såld el	13 895	9 349
Förutbetalda intäkter årsavgifter	8 952	9 024
Övriga poster	5 754	6 852
Summa	72 256	54 289

## Not 15 Ställda säkerheter

	2016-12-31	2015-12-31
För egna avsättningar och skulder		
Nord Pool Spot	2 742	2 116
Företagsinteckningar	2 622	2 622
Företagsinteckningar	60 000	60 000
Summa ställda säkerheter	65 364	64 738

## Not 16 Förslag till vinstdisposition

---

(SEK)

Till årsstämman förfogande står  
följande vinstmedel:

Balanserade vinstmedel	23 426 425
Årets vinst	7 123 175
Summa	30 549 600

Styrelsen föreslår att vinstmedlen  
disponeras så att

till aktieägarna utdelas (35 SEK per aktie), totalt	3 500 000
i ny räkning överförs	27 049 600
Summa	30 549 600

# Undertecknat

Stockholm 2017-

**Pontus Winberg**  
VD

**Stefan Krook**  
Styrelseordförande

**Ylva Andersson Hansdotter**  
Ordinarie ledamot

**Ulrika Viklund**  
Ordinarie ledamot

**Alexander af Jochnick**  
Ordinarie ledamot

Min revisionsberättelse har lämnats 2017-

**Magnus Brändström**  
Auktoriserad revisor